

МАКСИМЕНКО Я.А., канд. экон. наук, доцент, г. Харьков, НТУ «ХПИ»
ГОЛЕНИЩЕВА О.В., студент, г. Харьков, НТУ «ХПИ»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УКРАИНЕ

Сегодня Украина переживает экономический кризис, характеризующийся инфляцией и снижением валютного курса. Эти процессы неизбежно приводят к изменению в международной торговле государства: изменяются объемы импорта и экспорта, их товарная и географическая структура. Актуальность этой темы обусловлена значимостью международной торговли для экономического роста страны, необходимостью повышения ее эффективности.

По данным Государственной службы статистики Украины в январе-сентябре 2013 г. общий объем экспорта составил 46,3 млрд дол. США, в аналогичном периоде 2014 г. – 42 млрд дол. США, в январе-сентябре 2015 г. 24,8 млрд дол. США. Наблюдается явное сокращение объемов экспортируемых товаров за эти годы, причем в 2015 г. экспорт сократился на 41% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Импорт в 2013 г. составил 56 млрд дол. США, в 2014 г. – 41,2 млрд дол. США, в 2015 г. – 24,1 млрд дол. США. Аналогично с экспортом, импорт сокращается высокими темпами и в 2015 г. снизился на 41,5% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Следует отметить, что в предыдущие годы наблюдалась обратная тенденция, за исключением 2009 года, что обусловлено экономическим кризисом. Так, с 2005 г по 2008 г. экспорт и импорт возрастали, в 2009 году наблюдался спад, а с 2010 г. вновь начался рост этих показателей. Последние три года объемы импорта и экспорта Украины неуклонно падают. При этом торговое сальдо в 2013 и 2014 гг. отрицательное, что говорит о неконкурентоспособности экспортных отраслей и обесценивании национальной валюты. В 2015 г. торговое сальдо - положительное, что объясняется более значительным падением импорта по сравнению с экспортом, даже при том, что объем последнего также сократился.[1]

Рассмотрим товарную структуру экспорта внешней торговли: в 2013-2014 гг. лидирующими областями были торговля недрагоценными металлами, продуктами растительного происхождения, минеральными продуктами и машинами, оборудованием и механизмами, в 2015 году произошли некоторые изменения:

продажа минеральных продуктов отошла на задний план и уступила место области машин и оборудования. Анализируя товарную структуру импорта, следует отметить, что наибольший импорт в 2013-2015 гг. осуществляется по таким отраслям: минеральные продукты, машины, оборудование и механизмы, продукция химической промышленности, средства наземного транспорта. Из этого следует, что изменения произошли только в экспорте, а именно, общий объем продаваемых товаров снизился и увеличился экспорт сырья и продуктов, требующих дальнейшей обработки. [1]

Проанализируем географическую структуру внешней торговли. В январе-сентябре последних трех лет основные страны, с которыми осуществлялась внешнеэкономическая торговля: Российская Федерация, Турция, Китай, Египет, Польша, Италия, Казахстан, Беларусь, Индия, Германия, Венгрия, Нидерланды, Испания. Следует отметить, что географическая структура импорта и экспорта почти не изменилась за эти годы, но в 2015 году страны Европы заметно продвинулись вперед, а страны СНГ заняли места в середине.[1]

Рассматривая тенденции развития внешнеторговых отношений в Украине можно отметить, что, не смотря на положительный торговый баланс в последнем году исследуемого периода, существуют негативные эффекты участия Украины в международной торговле: устойчивое снижение объемов экспорта и импорта, изменения в структуре экспорта в пользу сырья и полуфабрикатов, требующих дальнейшей обработки. Преодоление этих негативных последствий будет способствовать повышению эффективности внешнеторговых отношений и экономическому росту страны.

Список литературы: 1. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Государственной Службы Статистики Украины – 2015. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>